

Progetto NUTRIZIONE SOSTENIBILE E LOTTA AGLI SPRECHI PROGRAMMA

4 luglio dalle 16:30 alle 18:30/19:00

- **Premessa**
 - Nutrizione sostenibile: il contesto - **Carlo Alberto Pratesi**, *Professore di Economia e Gestione delle Imprese al Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università Roma Tre*
 - Il ruolo del consumatore per una nutrizione sostenibile – **Cinzia Pollio**, *Senior project manager, Cittadinanzattiva*
- **Il sistema agro-alimentare sostenibile**
 - Il sistema agro-alimentare sostenibile e circolare: tra produzione e consumo - **Chiara Nobili**, *ENEA, Coordinatrice del gruppo di lavoro AGRIFOOD della "Piattaforma Italiana degli attori per l'Economia Circolare"*
 - L'esempio pratico: l'importanza dell'approvvigionamento sostenibile per produzioni responsabili: il caso dell'olio di palma - **Francesca Morgante**, *Sr Manager, Europe (Market Transformation) Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)*
- **Dieta alimentare corretta e lotta agli sprechi**
 - La corretta alimentazione – **Andrea Ghiselli**, *direttore del Master di primo livello in Scienza dell'alimentazione e dietetica applicata presso Unitelma Sapienza (Roma) e Past President della Società italiana di Scienze dell'alimentazione*
 - Etichette nutrizionali - **Lucio Tagliafierro**, *Ministero delle imprese e del made in Italy*
 - Lotta agli sprechi: esempio pratico catena retail – **Marta Casella***, *CSR Manager, Carrefour*
- **Q&A (18:15 – 18:30)**

12 luglio dalle 16:30 alle 18:30/19:00

- **La comunicazione al consumatore**
 - Premessa - **Tiziana Toto**, *Responsabile nazionale politiche dei consumatori di Cittadinanzattiva*
 - Quando la comunicazione è ingannevole
 - La comunicazione ingannevole secondo il codice del consumo – **Marina Catalozzi**, *Autorità Garante della concorrenza e del mercato*
 - Il greenwashing e la politica europea: cosa ci aspettiamo per il futuro - **Michele Antonio Fino**, *Professore Associato di Diritto Europeo, Food Law ed Ecologia Giuridica, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo*
 - L'influenza dell'etichetta "senza", **Guendalina Graffigna**, *Phd, Professore Ordinario di Psicologia dei Consumi e della Salute, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e Direttore del Centro di Ricerca EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center*
 - Le etichette ambientali (obbligatorie e volontarie) e altre forme di comunicazione green, certificazione dei claim etici e sostenibili - **Giuseppe Patat**, *rappresentante tecnico UNI per la ISO 14019, fondatore di EthicsGo - Primo Organismo di verifica e validazione di claim etici e sostenibili*
- **Q&A (17:45 – 18:00)**

*in attesa di conferma